


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями


Ю.И. Трещевский
подпись, расшифровка подписи
27.04.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов

1. **Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
2. **Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
3. **Квалификация выпускника:** бакалавр
4. **Форма обучения:** очная
5. **Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
6. **Составители программы:** к.э.н., доц. Меняйло Г.В., к.э.н., преп. Майорова В.В.
7. **Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020.
8. **Учебный год:** 2023-2024 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях современной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

- получения представления о конкурентоспособности предприятия в целом;
- изучения методологии конкурентоспособности, оценки конкурентоспособности предприятия;
- разработки программы мероприятий повышению конкурентоспособности предприятия.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методические рекомендации по оценке конкурентоспособности; - факторы конкурентоспособности; - развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, анализировать и обрабатывать данные по конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; - оценивать рыночную ситуацию и отбирать факторы конкурентоспособности на разных иерархических уровнях; - оценивать конкурентные преимущества и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, финансовой, бухгалтерской и иной информации; - методами анализа рыночной ситуации; - методами определения конкурентных преимуществ; - методикой оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; - методами выбора факторов, стратегий конкурентоспособности; - методикой разработки проектов обеспечения, наращивания конкурентоспособности.

ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности; - законодательное регулирование, стандартизацию и сертификацию для оценки конкурентоспособности; - иерархическую структуру конкурентоспособности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать управленческие решения по конкурентоспособности; - находить новые проектные решения наращивания конкурентоспособности; - находить организационно-управленческие решения проблем организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности организации, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего	Трудоемкость	
		По семестрам	
		8 семестр	
		ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия	36	36	0
в том числе:	лекции	18	0
	практические	18	8
	лабораторные	0	0
Самостоятельная работа	72	72	0
в том числе: курсовая работа (проект)	0	0	0
Форма промежуточной аттестации (экзамен – час.)	36	36	0
Итого:	144	144	8

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Сущность понятий конкуренция и	Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между

	конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам.
1.2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
1.3	Теории конкурентоспособности	Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности.
1.4	Иерархическая структура конкурентоспособности	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность.
1.5	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	Конкурентное преимущество. Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора. Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника.
1.6	Методы оценки конкурентоспособности	Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхутдинова, Н.И. Диденко.
1.7	Конкурентные рынки их структура	Рынок как внешняя среда организации.
1.8	Конкурентные стратегии	Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции. Глобальная стратегия.
2. Практические занятия		
2.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Классификация макроэкономических факторов по признакам.
2.2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках
2.3	Теории конкурентоспособности	Американская школа теории конкурентоспособности. Британская школа теории конкурентоспособности. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
2.4	Иерархическая структура конкурентоспособности	Конкурентоспособность регионов и отраслей. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара.
2.5	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	Среда, формируемая конкурентные преимущества. Технологии поиска конкурентных преимуществ. Методические основы управления конкурентными преимуществами.
2.6	Методы оценки конкурентоспособности	Матричные методы. Методы, основывающиеся на процедуре оценивания конкурентоспособности производимого предприятием товара или оказываемой услуги. Методы, основанные на комплексном подходе к оценке.*
2.7	Конкурентные рынки их структура	Оценка рыночного потенциала.*
2.8	Конкурентные стратегии	Классификация конкурентных стратегий. Выбор стратегии поведения фирмы.*

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	2	2	-	9	
2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	2	2	-	9	
3	Теории конкурентоспособности	2	2	-	9	
4	Иерархическая структура конкурентоспособности	2	2	-	9	
5	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	2	2	-	9	
6	Методы оценки конкурентоспособности	4	4	-	9	
7	Конкурентные рынки их структура	2	2	-	9	
8	Конкурентные стратегии	2	2	-	9	
	Итого:	18	18		72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, работа с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва: Юрайт, 2018. – 330 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Мокронос А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокронос, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 195 с. ЭБС: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940&sr=1 .
2	Павлова А.А. Качество и конкурентоспособность / А.А. Павлова. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 152 с. ЭБС: UR: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97141 .
3	Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлениям подготовки "Экономика"; по научной специальности 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством"] / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 351 с.
4	Савицкая А.О. Конкурентоспособность как обеспечение баланса интересов производителя и потребителя / А.О. Савицкая. – Москва: АСМС, 2011. – 36 с. ЭБС: UR: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138899 .
5	Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова ; Быков В. А. — 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 296 с.

ЭБС: UR: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 .
--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6077).
2	Вестник Финансовой Академии (http://www.vestnik.fa.ru)
3	Вопросы экономики (http://vopreco.ru)
4	Банковское дело (http://www.bankdelo.ru)
5	Вопросы инновационной экономики (http://www.creativeconomy.ru/journals/inec)
6	Деньги и кредит (http://www.cbr.ru)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие: [обучающимся по программе бакалавриата экон. фак. всех форм обучения, для направления 38.03.01 "Экономика"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. В.В. Майорова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2018.— Загл. с титула экрана .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-210.pdf >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: оборудование, предоставляющее технические возможности для просмотра компьютерных презентаций. Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с	Знать: - методические рекомендации по оценке конкурентоспособности; - факторы конкурентоспособности; - развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях.	1.6 Методы оценки конкурентоспособности	практико-ориентированное задание
	Уметь: - собирать, анализировать и обрабатывать данные по конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; - оценивать рыночную ситуацию и отбирать факторы конкурентоспособности на разных	1.6 Методы оценки конкурентоспособности 1.8 Конкурентные стратегии 1.2 Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	тест, опрос

<p>поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>	<p>иерархических уровнях; - оценивать конкурентные преимущества и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.</p>		
	<p>Владеть: - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, финансовой, бухгалтерской и иной информации; - методами анализа рыночной ситуации; - методами определения конкурентных преимуществ; - методикой оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; - методами выбора факторов, стратегий конкурентоспособности; - методикой разработки проектов обеспечения, наращивания конкурентоспособности.</p>	<p>1.6 Методы оценки конкурентоспособности</p>	<p>практико-ориентированное задание</p>
<p>ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать: - теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности; - законодательное регулирование, стандартизацию и сертификацию для оценки конкурентоспособности; - иерархическую структуру конкурентоспособности.</p>	<p>1.1 Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели 1.2 Конкуренция как объект теории и практики менеджмента 1.3 Теории конкурентоспособности 1.4 Иерархическая структура конкурентоспособности 1.5 Эволюция концепций конкурентных преимуществ 1.7 Конкурентные рынки их структура</p>	<p>тест, опрос</p>
	<p>Уметь: - вырабатывать управленческие решения по конкурентоспособности; - находить новые проектные решения наращивания конкурентоспособности; - находить организационно-управленческие решения проблем организации.</p>	<p>1.4 Иерархическая структура конкурентоспособности 1.6 Методы оценки конкурентоспособности</p>	<p>опрос</p>
	<p>Владеть: - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в</p>	<p>1.6 Методы оценки конкурентоспособности</p>	<p>практико-ориентированное задание</p>

	отчетности предприятий различных форм собственности организации, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.		
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, излагает теоретический материал с некоторыми неточностями	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует фрагментарные и отрывочные знания	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности.
3. Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
4. Американская школа теории конкурентоспособности.
5. Британская школа теории конкурентоспособности.
6. Скандинавская школа теории конкурентоспособности.
7. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
8. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность регионов и отраслей. Конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность товара.
9. Конкурентное преимущество. Классификация конкурентных преимуществ.
10. Методические основы управления конкурентными преимуществами
11. Среда, формируемая конкурентные преимущества.
12. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
13. Методические основы управления конкурентными преимуществами.
14. Стратегии обеспечения конкурентоспособности.
15. Общие корпоративные стратегии конкурентоспособности.
16. Деловые (конкурентные) стратегии.
17. Функциональные стратегии.

18. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий.
19. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления.
20. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Методика анализа конкурентов.

19.3.2 Практико-ориентированное задание

Провести анализ конкретного предприятия по следующим пунктам:

1. Анализ состояния Вашего хозяйствующего субъекта
2. Рейтинг Вашего хозяйствующего субъекта
3. Стадия в цикле развития Вашего хозяйствующего субъекта
4. Проблемы Вашего хозяйствующего субъекта
5. Общая характеристика конкурентов Вашего хозяйствующего субъекта
6. Выбор факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - факторы развития;
 - системообразующие факторы;
 - внутренние факторы;
 - внутренние инновационные факторы;
 - внешние факторы;
 - другие.
7. Подход к обоснованию факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - изменения для совершенствования, развития;
 - преодоление недостатков в сравнении с конкурентами;
 - достижение превосходства над конкурентами;
 - достижение параметров конкурентов, превосходящих параметров хозяйствующего субъекта;
 - другие подходы.
8. Оценка рыночного потенциала.
9. Краткая характеристика факторов конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:
 - маркетинговые;
 - интеграция;
 - система управления;
 - научно-технологические;
 - технические;
 - инновационные;
 - организационно-управленческие;
 - финансово-экономические;
 - информационные.
10. Оцените индикаторы конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта:

Индикаторы конкурентоспособности	Значимость	Диапазон оценок		
		Низкая	Средняя	Высокая

11. перечислите этапы управления функциями обеспечения конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта
 12. Обоснуйте выбор стратегии конкурентоспособности Вашего хозяйствующего субъекта.
- Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 12 заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 9-11 заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он полностью выполнил 4-8 заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 3-х заданий.

19.3.3 Перечень вопросов для опроса

1. Дайте определение конкуренции.
2. Что такое конкурентоспособность?
2. Назовите формы конкурентоспособности.
5. Что представляет собой функциональная форма конкуренции?
6. Назовите виды конкуренции.
7. Назовите подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности.
8. Назовите представителей поведенческого, структурного, функционального и ценностно-сетевого подходов к пониманию конкуренции.
9. Раскройте сущность поведенческого подхода к пониманию конкуренции.
10. Раскройте сущность структурного подхода к пониманию конкуренции.
11. Раскройте сущность функционального подхода к пониманию конкуренции.
12. Раскройте сущность ценностно-сетевого подхода к пониманию конкуренции.
13. Перечислите элементы пирамиды конкурентоспособности.
14. Назовите любые 3 принципа оценки конкурентоспособности компании.
15. Напишите и раскройте формулу расчета рейтинга предприятия.
16. Как определяется рыночная доля предприятия.
17. Приведите классификацию конкурентных стратегий по М. Портеру.
18. Приведите классификацию конкурентных стратегий по Л.Г. Раменскому.
19. Раскройте суть конкурентной стратегии поведения компании типа «пациент».
20. Дайте характеристику конкурентного поведения компании типа «коммутант».

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умение логически излагать материал, делать выводы и обобщения, развернуто отвечает на предложенные вопросы.

Хорошо – В ответах обучающегося содержатся отдельные пробелы в теоретических и методических вопросах.

Удовлетворительно – Обучающийся демонстрирует частичные знания, дает неполные ответы на вопросы.

Неудовлетворительно – Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, неспособен делать логически обоснованные выводы и обобщения.

19.3.4 Тестовые задания

Примеры тестовых заданий:

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:
 - а) «воевать»;
 - в) «сталкиваться»;
 - б) «делить»;
 - г) «быть первым».

2. Конкурентный рынок – это:
а) рынок с жесткой конкуренцией;
б) рынок, где представлено два и более продавца; в) свободный рынок без входных барьеров;
г) рынок, где отсутствует монополист.

3. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником функционального подхода к толкованию конкуренции?
а) Й. Шумпетер;
б) А. Маршалл;
в) А. Смит;
г) Д. Рикардо.

4. Кто из нижеперечисленных ученых является родоначальником поведенческого подхода к толкованию конкуренции?
а) Й. Шумпетер;
б) А. Маршалл;
в) А. Смит;
г) Д. Рикардо.

5. Определите тип компании: фирма, возникающая на основе научно-технических идей, которые зачастую на первый взгляд производят впечатление «безумных»:
а) компания-«пациент»;
б) компания-«коммутант»;
в) компания-«эксплерент».

6. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
а) рыночные лидеры;
б) челенджеры;
в) нишеры;
г) последователи.

7. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:
а) 40%;
б) 25%;
в) 20%;
г) 30%.

8. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:
а) темперамент;
б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
в) умение управлять своими эмоциями;
г) общительность коммуникабельность.

9. Фирма – это:
а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;

г) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

10. Конкурирующие фирмы – это:

- а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

Критерии оценки:

Отлично – Обучающийся представил правильные ответы на 8-10 тестовых заданий из 10-ти;

Хорошо – Обучающийся представил правильные ответы на 5-7 тестовых заданий из 10-ти;

Удовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 4 тестовых задания из 10-ти;

Неудовлетворительно – Обучающийся представил правильные ответы на 0-3 тестовых задания из 10-ти.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме теста, опроса, практико-ориентированного задания.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.